

**Curso: MARKETING - EAD**

**Currículo: CSTMKT2020-ME000 BARIGUI**

<b>Módulo</b>	<b>Código</b>	<b>Componentes Curriculares</b>	<b>Total</b>
1º	80_FUAD	Fundamentos da Administração	80
	40_COEX	Comunicação e Expressão	40
	40_CIO	Criatividade e Inovação nas Organizações	40
	40_ABPI-NPG	ABP I: Práticas Inovadoras de Gestão	40
		<b>Subtotal</b>	<b>200</b>
2º	80_AE	Administração Estratégica	80
	40_GESUS	Gestão Sustentável	40
	40_DIEM	Direito Empresarial	40
	40_ABPII-ESMA	ABP II: Estratégias de Marketing	40
		<b>Subtotal</b>	<b>200</b>
3º	80_LIDE	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	80
	40_CUSO	Cultura e Sociedade	40
	40_BRAN	Branding	40
	40_ABPIII_EAD	ABP III: Desenvolvimento de Equipes de Alto Desempenho	40
		<b>Subtotal</b>	<b>200</b>
4º	80_MAAP	Matemática Aplicada a Negócios	80
	40_FUL	Fundamentos de Logística	40
	40_EMP	Empreendedorismo	40
	40_ABPEM	ABP IV: Empreendedorismo e Sustentabilidade Mercadológica	40
		<b>Subtotal</b>	<b>200</b>
5º	80_FM	Fundamentos de Marketing	80
	40_MD	Marketing Digital	40
	40_CC	Comportamento do Consumidor	40
	40_ABPMMD	ABP V: Marketing em Mídias Digitais	40
		<b>Subtotal</b>	<b>200</b>
6º	80_GC	Gestão de Custos e Preços	80
	40_EPV	Estratégias de Promoção e Vendas	40
	40_CE	Comércio Eletrônico	40
	40_ABPME	ABP VI: Marketing para e-commerce	40
		<b>Subtotal</b>	<b>200</b>
7º	80_GICM	Gestão Integrada de Canais de Marketing	80
	40_PAN	Pesquisa Aplicada a Negócios	40
	40_MRPFM	Marketing de Relacionamento, Pós-venda e Fidelização de Clientes	40
	40_ABPIIM	ABP VII: Inbound Marketing	40
		<b>Subtotal</b>	<b>200</b>
8º	80_ED	Estratégias Digitais	80
	40_OPT	Optativa	40
	40_GEPR	Gestão de Projetos	40
	40_ABPPIM	ABP VIII: Planejamento Integrado de Marketing	40
		<b>Subtotal</b>	<b>200</b>
		<b>Atividades Curriculares Complementares</b>	<b>100</b>
		<b>Total Geral</b>	<b>1700</b>