

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

DECRETO PRESIDENCIAL 7 DE JULHO DE 1997
RUA SYDNEI ANTONIO RANGEL SANTOS, 238 - SANTO INÁCIO - PR - CEP 82010-330

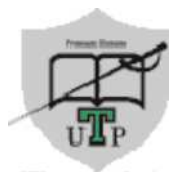
Matriz Curricular

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO

Currículo: COMSA2016-40SPP

Turno: NOITE

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
1º PERIODO	AT01_20	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	20	1,0
1º PERIODO	COME_40	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40	2,0
1º PERIODO	FOIM_80	FOTOGRAFIA E IMAGEM	80	4,0
1º PERIODO	FUPP_40	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40	2,0
1º PERIODO	HCOM_40	HISTORIA DA COMUNICAÇÃO	40	2,0
1º PERIODO	LPAC_40	LINGUA PORTUGUESA APLICADA A COMUNICAÇÃO	40	2,0
1º PERIODO	PIFI_40	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Fotografia e Informação	40	2,0
1º PERIODO	SOFG_80	SOFTWARES GRAFICOS	80	4,0
2º PERIODO	AT02_20	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	20	1,0
2º PERIODO	CUSO_40	CULTURA E SOCIEDADE	40	2,0
2º PERIODO	FUMK_80	FUNDAMENTOS DE MARKETING	80	4,0
2º PERIODO	HIAE_40	HISTORIA DA ARTE E DA ESTETICA	40	2,0
2º PERIODO	PIFBI_40	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Foto Blog	40	2,0
2º PERIODO	TEFP_40	TECNICAS DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	40	2,0
2º PERIODO	TERP_80	TECNICAS DE REDACAO PUBLICITARIA	80	4,0
2º PERIODO	TEOCO_40	TEORIAS DA COMUNICACAO	40	2,0
3º PERIODO	AT03_20	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	20	1,0
3º PERIODO	CWDMM_40	COMUNICAÇÃO NA WEB: DESIGN E MOBILE MARKETING	40	2,0
3º PERIODO	DIAI_80	DIRECAO DE ARTE: IMPRESSOS	80	4,0
3º PERIODO	MECI_40	METODOLOGIA CIENTÍFICA	40	2,0
3º PERIODO	PESM_80	PESQUISA DE MERCADO	80	4,0
3º PERIODO	PICIM_40	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Campanhas Impressas	40	2,0
3º PERIODO	REIM_40	REDACAO: IMPRESSOS	40	2,0
3º PERIODO	SOCCO_40	SOCIOLOGIA DA COMUNICACAO	40	2,0
4º PERIODO	AT04_20	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	20	1,0
4º PERIODO	DAVC_80	DIRECAO DE ARTE: VIDEO E CINEMA	80	4,0
4º PERIODO	EMMO_40	EMPREENDEDORISMO	40	2,0
4º PERIODO	EOLV_40	EXPRESSAO ORAL - LOCUCAO E VOZ	40	2,0
4º PERIODO	LEPP_40	LEGISLACAO E ETICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40	2,0
4º PERIODO	PREA_80	PRODUCAO ELETRONICA: AUDIO	80	4,0
4º PERIODO	PINPA_40	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Publicidade Audiovisual	40	2,0
4º PERIODO	RPRR_40	REDACAO PUBLICITARIA: ROTEIROS - RTVC	40	2,0



UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

DECRETO PRESIDENCIAL 7 DE JULHO DE 1997
RUA SYDNEI ANTONIO RANGEL SANTOS, 238 - SANTO INÁCIO - PR - CEP 82010-330

Matriz Curricular

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO

Currículo: COMSA2016-40SPP

Turno: NOITE

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
5º PERIODO	AT05_20	ATIVIDADES COMPLEMENTARES V	20	1,0
5º PERIODO	CINE_40	CINEMA	40	2,0
5º PERIODO	COMCO_40	COMUNICACAO CORPORATIVA	40	2,0
5º PERIODO	DACD_80	DIRECAO DE ARTE: COMUNICACAO DIRIGIDA	80	4,0
5º PERIODO	GESU_40	GESTÃO SUSTENTÁVEL	40	2,0
5º PERIODO	MIET_80	MIDIA: ESTRATEGIAS E TATICAS	80	4,0
5º PERIODO	PIMIN_40	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Midia e Inovação	40	2,0
5º PERIODO	RECD_40	REDACAO: COMUNICACAO DIRIGIDA	40	2,0
6º PERIODO	ATPC_80	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	80	4,0
6º PERIODO	AT06_20	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VI	20	1,0
6º PERIODO	COCO_40	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40	2,0
6º PERIODO	EVLM_40	EVENTOS E LIVE MARKETING	40	2,0
6º PERIODO	MARRE_40	MARKETING DE RELACIONAMENTO	40	2,0
6º PERIODO	PLMI_80	PLANEJAMENTO DE MIDIA	80	4,0
6º PERIODO	PINPC_40	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Pesquisa em Comunicação	40	2,0
6º PERIODO	PRME_40	PROMOCAO E MERCHANDISING	40	2,0
7º PERIODO	AT07_40	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VII	40	2,0
7º PERIODO	BRAN_40	BRANDING	40	2,0
7º PERIODO	ESTSU_200	ESTAGIO SUPERVISIONADO	200	10,0
7º PERIODO	DIOP_40	OPTATIVA	40	2,0
7º PERIODO	TCCI_80	TCC I	80	4,0
8º PERIODO	AT08_40	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VIII	40	2,0
8º PERIODO	ESDI_40	ESTRATEGIAS DIGITAIS	40	2,0
8º PERIODO	GENC_40	GESTAO DE NEGOCIOS EM COMUNICACAO	40	2,0
8º PERIODO	TCCII_240	TCC II	240	12,0

Total de C.H. : 3040