



Processo de Seleção para Ingresso no Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens - 2016

Edital 002/2015

VAGAS REMANESCENTES

O Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná, no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna pública a abertura do Processo de Seleção para Ingresso no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens (Mestrado e Doutorado) para o ano de 2016.

I - CALENDÁRIO

O processo de seleção regulado por este Edital observará o seguinte calendário e terá as seguintes fases:

INSCRIÇÃO: DE 21 DE DEZEMBRO DE 2015 A 27 DE JANEIRO DE 2016 (SITE DA UTP)

PROVA ESCRITA PARA O DOCTORADO

Dia 15 de fevereiro de 2016 – manhã das 9h às 12h

PROVA DE PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA (Espanhol, Francês ou Inglês)

Será permitido o uso do dicionário

Dia 15 de fevereiro de 2016 - 14h às 16h (Mestrado e Doutorado).

A prova de proficiência não é eliminatória, porém, a presença é obrigatória.

ENTREVISTA E DEFESA INTELLECTUAL DO PROJETO DE PESQUISA

Dia 16 de fevereiro de 2016 – manhã e tarde

RESULTADO FINAL - Na página do Programa, Site da UTP - Não haverá divulgação de resultado por telefone.

Dia 19/02/2016

MATRÍCULAS

24 e 25/02/2016 das 9h às 12h e das 13h às 17h30

INÍCIO PREVISTO DAS AULAS

03/03/2016

DURAÇÃO DO CURSO

Vinte e quatro (24) meses para Mestrado.

Quarenta e oito (48) meses para Doutorado.

As aulas serão presenciais e ministradas semanalmente nas quintas e sextas-feiras em período integral.



II - INSCRIÇÕES

INSCRIÇÃO: DE 21 DE DEZEMBRO DE 2015 A 27 DE JANEIRO DE 2016 (SITE DA UTP)

O candidato deverá preencher a ficha de inscrição disponível no site da UTP e pagar a taxa de inscrição emitida eletronicamente, no valor de R\$ 200,00 (duzentos reais) para o Mestrado e de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) para o Doutorado.

Não haverá devolução da taxa de inscrição.

A Inscrição deverá ser realizada pela *Internet* e os documentos deverão ser entregues na Secretaria dos Programas ou enviados pelo correio, via SEDEX, ao endereço abaixo, até **27/01/2016** com comprovante do pagamento da taxa de inscrição.

Segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 17h30

Universidade Tuiuti do Paraná - Campus Sydnei Lima Santos - SLS (Barigui)

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – PROPPE

Secretaria dos Programas de Pós-Graduação - *Stricto Sensu*

Rua Sydnei Antonio Rangel Santos, 238 - Santo Inácio

CEP 82.010-330 - Curitiba – PR

Telefones: (41) 3331-7655 - 3331-7706

Fax: (41) 3331-7706

e-mail: mestrado@utp.br

Documentos para inscrição

1. Pré-projeto de pesquisa em 3 vias impressas e uma cópia em CD, com no máximo 5 páginas digitadas, contendo:

- Título e Linha de Pesquisa
- Indicação de dois orientadores em ordem de preferência
- Introdução e Justificativa
- Objetivos da investigação
- Inserção na Linha de Pesquisa
- Metodologia e discussão de referencial teórico
- Bibliografia

2. Escolha da língua estrangeira (para Doutorado, declaração de proficiência do Mestrado e escolha de outra);

3. Formulário de inscrição devidamente preenchido;

4. Fotocópia do RG e do CPF;

5. Fotocópia da certidão de Nascimento/ Casamento/ Averbção

6. Fotocópia autenticada do diploma de Graduação ou do certificado/declaração de conclusão de curso de Graduação (para Mestrado);

Fotocópia autenticada do diploma do Mestrado ou do certificado/ declaração de conclusão do curso de Mestrado (para Doutorado);



7. Fotocópia autenticada do histórico escolar do curso de Graduação (para Mestrado);
Fotocópia autenticada do histórico escolar do Mestrado (para Doutorado);
8. Curriculum Lattes em 3 vias (uma via documentada);
9. 1 (uma) foto 3x4 recente;
10. Comprovante de endereço;
11. Comprovante do pagamento da taxa de inscrição;
12. Dissertação em PDF para os candidatos ao Doutorado.

Os candidatos não selecionados deverão retirar os documentos entregues no ato da inscrição, no prazo de 60 (sessenta) dias, após o período da matrícula. Os documentos não retirados nesse prazo serão inutilizados.

III – VAGAS

Ficam abertas as seguintes vagas:

- Mestrado:

12 vagas

- Doutorado:

06 vagas

IV – INVESTIMENTO

MESTRADO

INSCRIÇÃO

Inscrição: R\$ 200,00 * *Não haverá devolução da taxa de inscrição*

MENSALIDADE

30 parcelas de R\$ 1.492,00 (Mil quatrocentos e noventa e dois reais).

As mensalidades dos ingressantes terão vencimento dia 06 de cada mês, exceto a matrícula.

Em razão da semestralidade do curso (06 parcelas de janeiro a junho), na ocasião da matrícula, o aprovado poderá optar em pagar as mensalidades relativas a janeiro e fevereiro, ou a diluição da mensalidade de janeiro no primeiro semestre.

FINANCIAMENTO PRAVALER

Para informações e simulador de financiamento acesse o link:

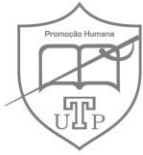
<http://www.utp.edu.br/curso/mestrado/>

BOLSA INSTITUCIONAL

O Edital de abertura ao Processo Seletivo de Bolsas será publicado internamente em março/2016.

Serão ofertadas 2 (duas) Bolsas aos **Ingressantes** no Mestrado – Turma 2016, Bolsa 50%.

Maiores informações mestrado@utp.br



DOUTORADO

INSCRIÇÃO

Inscrição: R\$ 250,00 * *Não haverá devolução da taxa de inscrição*

MENSALIDADE

48 parcelas de R\$ 1.705,00 (Mil setecentos e cinco reais).

As mensalidades dos ingressantes terão vencimento dia 06 de cada mês, exceto a matrícula.

Em razão da semestralidade do curso (06 parcelas de janeiro a junho), na ocasião da matrícula, o aprovado poderá optar em pagar as mensalidades relativas a janeiro e fevereiro, ou a diluição da mensalidade de janeiro no primeiro semestre.

FINANCIAMENTO PRAVALER

Para informações e simulador de financiamento acesse o link:

<http://www.utp.edu.br/curso/mestrado/>

BOLSA INSTITUCIONAL

O Edital de abertura ao Processo Seletivo de Bolsas será publicado internamente em março/2016.

Serão ofertadas 2 (duas) Bolsas aos **Ingressantes** no Doutorado – Turma 2016, Bolsa 50%.

Maiores informações mestrado@utp.br

V - REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA PARA PROVA DO DOUTORADO

• LINHA CINEMA E AUDIOVISUAL

- XAVIER, Ismail (org.). *A Experiência do Cinema*. Rio de Janeiro: Graal, 2008.

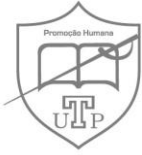
- RANCIÉRE, Jacques. "A Ficção Documental: Marker e a ficção da memória", ARTE & ENSAIOS REVISTA DO PPG/UFRJ | N. 21 | DEZ 2010.

Link para pdf: http://www.ppgav.eba.ufrj.br/wp-content/uploads/2012/01/ae21_Jacques_Ranciere.pdf

• LINHA PROCESSOS MEDIÁTICOS E PRÁTICAS COMUNICACIONAIS

- HEPP, Andreas. As configurações comunicativas de mundos mediatizados: pesquisa da mediatização na era da "mediação de tudo". *MATRIZES*. V. 8 - Nº 1, jan./jun. 2014, São Paulo, p. 45-64.

- RECUERO, Raquel; BASTOS, Marcos; ZAGO, Gabriela. Análise de redes para mídia social. Porto Alegre: Sulinas, 2015. 21-36p



VI - DICAS PARA O PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

Introdução e Justificativa - A Introdução deve conter a proposta geral, isto é, a delimitação do tema que deve situar o assunto a ser estudado e o corpus a ser analisado. É também necessário levantar um possível problema de pesquisa dentro do tema, e as hipóteses que fundamentam a pesquisa. É preciso analisar o que já foi pesquisado sobre o tema, bem como apontar o interesse e o retorno do mesmo à comunidade científica. A Justificativa deve incluir a relevância do tema para os estudos da Comunicação.

Objetivos da investigação - Os objetivos da investigação constituem as metas a serem cumpridas ao longo da pesquisa. É a definição de onde se quer chegar a partir do estudo daquele determinado tema. Os verbos dos objetivos são sempre no infinitivo como descrever, analisar, sugerir, verificar, investigar. Em uma pesquisa há sempre objetivos gerais e específicos. Os gerais são os mais amplos e os específicos definem metas mais pontuais.

Inserção na linha de pesquisa - Estabelecer uma relação entre o tema a ser estudado e a linha de pesquisa escolhida. Detalhar como o tema se justifica dentro da linha escolhida.

Metodologia e discussão do referencial teórico - Numa dissertação, há uma questão de fundo a ser desvendada ao longo da pesquisa. Como a ciência trabalha com fatos, a metodologia é uma espécie de diretriz que guiará a pesquisa e trabalhará no âmbito de como responder ao problema proposto. É, basicamente, o método a ser utilizado para o trabalho, estando este relacionado com o referencial teórico em questão. A metodologia pode ser de várias ordens, dependendo do que o objeto demandar como a pesquisa de campo, qualitativa e quantitativa. Já a discussão do referencial teórico é a escolha das teorias/autores/conceitos que serão utilizados ao longo da pesquisa e que a fundamentarão.

Bibliografia - É a relação de fontes de pesquisa (livros, periódicos, jornais, Internet), seguindo as normas da ABNT.

É importante observar que cada item deve responder as perguntas-chaves:

1. **Introdução:** Como vou delimitar meu tema? O que já foi dito sobre o assunto? O que falta ser dito?
- 1.1 **Justificativa:** O tema é de importância para a área da Comunicação? É pouco explorado? Requer mais análise?
- 1.2 **Problema:** Qual é especificamente o ponto que está problemático? Como posso contribuir para melhorar este ponto?

Hipótese: O que considero que seja a resposta para o problema exposto?

- 1.4 **Corpus:** Quais serão as obras a serem analisadas? Os produtos a serem estudados?

2. **Objetivos:** Onde quero chegar com a pesquisa? Vou afirmar algo, analisar, verificar, fazer um levantamento, vou conduzir uma reflexão?



3. **Inserção na Linha de Pesquisa:** O tema está adequado para a Linha? Fortalece o que já foi estudado na área? Contribui para o aprofundamento dos conceitos?

4. **Metodologia:** Quais são as etapas que seguirei? Farei uma pesquisa analítica ou de campo? Há metodologias específicas para a pesquisa de campo, qualitativa e quantitativa?

4.1 **Discussão do referencial teórico:** Quais são os autores e as teorias/conceitos básicos que escolherei para embasar e direcionar a pesquisa?

5. **Bibliografia:** Que fontes serão utilizadas?

Curitiba, 21 de dezembro de 2015.

Prof. Dr. Álvaro Nunes Larangeira
Coordenador do Programa PPGCom
Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens